

نموذج العمل التجاري

الفئة المستهدفة

.....
.....
.....

طرق الوصول للعملاء

.....
.....
.....

العلاقة بالعملاء

.....
.....
.....

القيمة المضافة للشركة

.....
.....
.....

الموارد الرئيسية

.....
.....
.....

الأنشطة الرئيسية

.....
.....
.....

شركاء النجاح

.....
.....
.....

هيكل التكلفة

.....
.....
.....

مصادر الربح

.....
.....
.....