

البنك السعودي للتسليف والإدخار  
Saudi Credit and Saving Bank



## دور المدارس في توعية الطفل بالثقافة المالية وتجارب بعض الدول

اعداد: خواطر الخويطر

## مقدمة

المال أمانة ونعمة من الله أوجدها ليتم التعامل معها بذكاء ، ولا يكون الحصول عليها عن طريق الصدفة والحظ حيث لابد من معرفة مصادر كسب المال بالطرق الشرعية الصحيحة وكيفية ادارته وادخار جزء منه لشراء بعض الحاجات المستقبلية ، وهذا المفهوم لابد من ترسيخه في أذهان الاطفال منذ الصغر و لو بمبالغ صغيرة ليصبح هو السلوك المتبع في الكبر وبمبالغ أكبر. ونسلط الضوء في هذا البحث على الدور الفعال والأهمية البالغة لتعليم الثقافة المالية للأطفال ، بالإضافة الى توضيح لبعض الوسائل والطرق التي تساعد في نشر الوعي والثقافة المالية للأبناء مع ذكر بعض تجارب ومبادرات الدول في هذا المجال.

## الدور الهام لتعليم الاطفال الثقافة المالية في المدارس

ان تعلم الثقافة المالية في عمر مبكر ضروري لاكتساب وتنمية المهارات المالية وتوسيع مدارك الطفل حول التعامل مع الأموال وكيفية اتخاذ قرارات صحيحة حولها. و كما هو معروف ان الاساس في تعليم الأمور المالية وكيفية ادارتها هم الوالدين ، ولكن ايضا للمدارس دوراً فعالاً في زيادة ترسيخ المعلومات و التشجيع بمشاركة زملائهم لرفع مستوى التعليم والوعي. وان تعامل الأطفال مع الأموال ولو بشكل بسيط يساعد على اكتشاف قيمة هذه الأموال و يسمح لهم بمعرفة العلاقة بين كسب هذه الأموال وانفاقها بالإضافة الى تعلم أهمية الادخار .

## تعريف التعليم المالي

تم تعريف معنى التعليم المالي من قبل منظمة (OECD) The Organization for Economic Co-operation and Development في عام ٢٠٠٥ وتم اعتماده من قبل الدول ( G20 ) في عام ٢٠١٢ على أن يكون:

The process by which financial consumers/investors improve their understanding of financial products, concepts and risks and, through information, instruction and/or objective advice, develop the skills and confidence to become more aware of financial risks and opportunities, to make informed choices, to know where to go for help, and to take other effective actions to improve their financial well- being.” (OECD, 2005a).

هو عملية تطوير المهارات المالية وزيادة المعلومات لدى المستثمرين و المستهلكين عن المنتجات المالية و المخاطر و الفرص المحيطة بها وذلك لمعرفة المكان المناسب للحصول على المساعدة و الوصول الى الاختيار السليم و اتخاذ الاجراءات الفعالة للوصول الى لرفاهية المالية .

## أهمية تعليم الاطفال الثقافة المالية في المدارس:

نلخص الاسباب الكامنة في أهمية تعلّم الأطفال للثقافة المالية في عمر مبكر (خصوصاً في المدارس حيث يقضي الاطفال أغلب ساعات يومهم ) ببعض النقاط وهي:

- 1- المساهمة في بناء اقتصادي كلي سليم ومنظم.
- 2- مشاركة في النظام المالي ولو بمبلغ بسيط.
- 3- الحماية من الاستغلال و النصب والاحتيال وذلك بتعريفهم بالخدمات المالية مبكراً.
- 4- تعلم الموازنة للوصول للاستقرار مالي.
- 5- القدرة على التخطيط السليم.
- 6- تقدير حجم المسؤولية المالية وكيفية صرف المبالغ بعناية وحسب الحاجة .
- 7- تعلم فن ادارة الأموال.
- 8- اكتساب مهارات وعادات مالية صحية وسليمة في عمر مبكر.
- 9- بناء شخصية واعية حول ما يدور في المجتمع المالي و الاقتصادي.

## وسائل تعليم الاطفال الثقافة المالية في المدارس

لابد أن يتسم تعليم الأطفال والشباب على الثقافة المالية بالتنوع و التفاعل للوصول الى العقول حسب فئتهم العمرية و لذلك عدة وسائل، ومنها :

- 1- رحلات للبنوك والمصارف للاطلاع على ما يدور داخلها مع اعطاء نبذه عن بعض العمليات بشكل مبسط يصل الى أذهان الأطفال.
- 2- تخصص البنوك بعض البرامج الصيفية للأطفال كتدريب صيفي للاستفادة من الاجازة بالإضافة الى تنمية الحس المالي لديهم.

- ٣- اضافة منهج دراسي ممتع وشيق و مدعم بالصور والأمثلة الواقعية.
- ٤- عقد ورش عمل تدريبية في كيفية ادارة الاموال تقام عبر أهل الاختصاص من الجامعات والمعاهد .
- ٥- عمل بعض البرامج المدرسية (المقاصف) بمبالغ صغيرة كاستثمار. (المستثمر الصغير - ادخر تكسب) حيث تقوم المقاصف بأخذ مبالغ صغيرة من الطلاب (اختيارياً) بهدف استثمارها في بداية العام وعند نهاية العام الدراسي يكون توزيع الأرباح مع شرط تحمل الربح والخسارة
- ٦- خلق فرص تدريب للأطفال من عمر ١٢ سنة في البنوك أو جهات مالية.
- ٧- إنشاء بنك مصغر داخل المدرسة يحاكي فكرة البنوك المالية بحيث يكون التعامل فيه بالنقاط مع اعطاء كل طفل (باركود) يعمل عمل البطاقات البنكية لتجميع النقاط في حسابه البنكي الخاص مع استخدام المعلمين لدفتر شيكات لإعطاء الطلاب نقاطاً، وفي الاخير يتم احتساب النقاط و استبدالها بهدايا من البنك.( مطبق في مدارس الجودة بالرياض).
- ٨- تطبيق مفهوم التعلم بالممارسة "Learning by Doing"، وهو ان تخصص البنوك حسابات بنكية خاصة بالأطفال مع إمكانية اصدار بطاقة بمراقبة الوالدين وتفعيل خاصية مراجعة الحساب الكترونياً ، حيث سيكون حافزاً للأطفال لمعرفة وضعهم المالي وكيف أن الاموال تزيد وتنقص حسب الاستخدام.

## تجارب بعض الدول في تعليم الاطفال للثقافة المالية وبعض البرامج الموجهة للشباب

نستعرض فيما يلي بعضاً من مبادرات وتجارب الدول في نشر الوعي والثقافة المالية للأطفال والشباب.

### الارجنتين

تم تفعيل العديد من البرامج والمشاريع لنشر الثقافة المالية منها:

- ١- إقامة ورش عمل عن التعليم الاقتصادي "economic didactic" للمعلمين بواقع ٤٠ ساعة مع اعطاء شهادات معتمدة ورسمية.
- ٢- تفعيل مشروع "Central Bank goes to school" ويقوم على فكرة زيارة ممثلين من البنك للمدارس لتعليم الأطفال بالترفيه.
- ٣- إجراء مسابقة عن (تاريخ الاقتصاد الارجنتيني) بين المدارس .

- ٤- تعليم تفاعلي غير مباشر عن طريق المشاركة في المعارض.
- ٥- تصميم موقع الكتروني موجه للأطفال والمعلمين يهدف الى تطوير الثقافة المالية.
- ٦- إنشاء موقع الكتروني لتعليم كافة شرائح المجتمع كل ما يخص الاستثمار والتمويل.
- ٧- استخدام الاعلانات لعرض معلومات عن السوق المالي.
- ٨- تشجيع التعلم الالكتروني (دورات – شروحات فيديو باليوتيوب).
- ٩- تنظيم المؤتمرات والندوات عن الاستثمار والتمويل بالتعاون مع المدارس والجامعات.
- ١٠- اقامة دورات في المدارس والجامعات عن الأسواق المالية.

## استراليا

تعد استراليا أحد الرواد في مجال تثقيف الشباب للتعامل مع الأموال في سن مبكرة ولتحقيق برنامج MoneySmart Teaching وقد قامت بالتالي :

- ١- عقد برنامج "تدريب المدربين" للمعلمين والذي يهدف الى تدريب المعلمين على المهارات والمعارف والاستراتيجيات و أدوات التعليم الخاصة لتعليم الطلاب في المدارس.
- ٢- إنشاء موقع الكتروني يساعد المعلمين داخل الفصل ويساعد الطلاب على فهم لغة المال حيث يحتوي على معلومات بالإضافة الى فيديوهات ونشاطات.
- ٣- تصميم الآلات حاسبة للميزانية بجودة عالية موجودة على الانترنت .
- ٤- إنشاء العديد من البرامج التثقيفية والتوعوية للأطفال.
- ٥- تصميم العديد من التطبيقات للهواتف الذكية والمختصة بادارة الميزانية موجهه للجميع.
- ٦- رفع مهارات تعليم الثقافة المالية للطلاب في التدريب والتعليم المني.
- ٧- تفعيل مبادرة "MoneySmart Week" لنشر ثقافة المال في المدارس والجامعات عبر الندوات والمسابقات.
- ٨- دمج منهج تعليم الثقافة المالية ضمن المنهج الدراسي.

## البرازيل

- ١- إنشاء منهج خاص بالتعليم المالي ضمن المواد الدراسية لطلاب الثانوية ومكون من (كتاب للمعلم وكتاب للطلاب وكتاب خاص بالنشاط).
- ٢- خلق بيئة افتراضية تحتوي على فيديوات لتدريب المعلمين بالاضافة الى تبادل الخبرات والشروحات مع الطلاب.
- ٣- تصميم منهج مبسط لطلاب الابتدائي يحتوي على قصص واقعية ونشاطات مالية .
- ٤- إنشاء موقع للتعليم المالي يحتوي على فيديوات ومقاطع تعليمية.
- ٥- تصميم تطبيق للهواتف الذكية عبارة عن آلة حاسبة مالية.
- ٦- عقد برنامج تدريبي مباشر عبر الانترنت مختص ب (ادارة التمويل الشخصي).
- ٧- عمل ندوات ومحاضرات ومسابقات وورش عمل مالية للطلاب في المدارس والجامعات.
- ٨- اطلاق قنوات تعليمية عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك وتويتر و اليوتيوب.
- ٩- طباعة كتاب عن السوق المالية البرازيلية يوزع مجاناً على المعلمين والطلاب.
- ١٠- عقد دورات مالية و اقتصادية للتعلم عن بعد.

## كندا

- ١- إنشاء موقع رسمي لتعليم الثقافة المالية ونشر الوعي بين أفراد المجتمع ،و يعرض المعلومات بحسب العمر والاهتمامات.
- ٢- دمج التعليم المالي ضمن المناهج الدراسية.
- ٣- الاعداد الجيد للمعلمين وتدريبهم على المنهج.
- ٤- عقد ورش عمل مكثفة للطلاب في عمل الميزانية و ادارة النفقات و الادخار و طرق الوقاية من الاحتيال.
- ٥- الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي تويتر و فيسبوك و اليوتيوب لنشر الوعي المالي.

## الصين

- ١- تفعيل العديد من المبادرات ومنها :

• "Financial Knowledge Awareness Month" شهر الوعي المالي

- "Credit Information Day" يوم المعلومات الائتمانية
- "Credit Knowledge Awareness Week" - اسبوع المعرفة الائتمانية او الوعي الائتماني
- "Financial Knowledge in the Community" المعرفة المالية في المجتمع
- ٢- طباعة وتوزيع الكتب مجانا على فئات المجتمع والمدارس لزيادة الوعي المالي.
- ٣- تصميم كتب مختصة لتعلم المصطلحات والمعارف المالية في المدارس .
- ٤- ادراج العلوم المصرفية وتوعية المستهلك للجامعات.
- ٥- تخصيص اعمدة دورية في الجرائد والمجلات ومواقع الانترنت لنشر الثقافة المالية .
- ٦- ادراج مادة الثقافة المالية ضمن المنهج الدراسي.

## فرنسا

- ١- اعطاء الطلاب مادة عن الاقتصاد اساسيه بدلا من ان تكون اختيارية في المرحلة الثانوية.
- ٢- قيام البنوك التجارية بعقد ورش عمل تدريبية للمدارس والعامّة والمعلمين والمدربين .
- ٣- توقيع البنك الفرنسي اتفاقية شراكة اكااديمية مع المدارس.
- ٤- تدشين مشروع (City of Economy and Money) وهو عبارة عن مقر لتعليم الاقتصاد والتمويل.
- ٥- تنظيم مؤتمرات ومسابقات مدرسية .

## الهند

- ١- تفعيل مبادرة البنك الهندي والتي تحمل عنوان "Project Financial Literacy" لنشر الثقافة المصرفية في المجتمع بما فيها المدارس والجامعات
- ٢- ارسال مختصين مدربين للمدارس والجامعات لعقد ورش عمل تدريبية عن (الاستثمار- الادخار- التخطيط المالي - الاعمال المصرفية).
- ٣- دمج منهج أساسيات التعليم المالي ضمن المنهج المدرسي.
- ٤- التسويق لمفهوم التعليم المالي عبر وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك - تويتر - اعلانات باليوتيوب والمجلات الموجهة للأطفال و الشباب)

٥- مواقع الكترونية مختصة تحوي مواداً مالية مدعمة بالشرح بواسطة الفيديو للمعلمين والطلاب مع مسائل كأنشطة.

## اندونيسيا

- ١- اطلاق حملة وطنية بعنوان "let's go to the bank" لزيارة البنوك والتعرف على الخدمات واعطاء المعلومات المالية من مصدرها.
- ٢- عمل نموذج مصغر (محاكاة) للبنك داخل المدارس للطلاب للتعرف على المصطلحات والعمليات التي تكون في البنوك.
- ٣- إعداد منهج دراسي وطني بالمشاركة مع البنك الاندونيسي مهتم بنشر الثقافة المالية .
- ٤- اضافة مادة التخطيط المالي للطلاب.

## ايطاليا

- ١- دمج منهج التعليم المالي في المناهج الدراسية لجميع المراحل.
- ٢- تدريب المعلمين (من قبل المختصين في البنك الايطالي) على برنامج "money and transactions" لتوصيله للطلاب .
- ٣- طباعة كتيبات لجميع المراحل الدراسية عن "Money and all the other payment methods" وجعل محتوياتها متاحة أيضا على موقع الكتروني للوصول اليها مع تقييم للبرنامج باختبار الطلاب.
- ٤- عمل مسابقات للطلاب تدور حول المفاهيم المالية .

## اليابان

- ١- إنشاء برنامج "Financial Education Program" لتعليم الاطفال والطلاب في المدارس بجميع مراحلها، بحيث يكون كجزء من المواد (الاجتماعية - الاسرية - الوطنية) بساعات محدودة بالتعاون مع مؤسسات مالية .



- ٢- القيام بزيارات وندوات ومحاضرات و حلقات دراسية من قبل الجهات المالية في اليابان يكون موضوعها حول إدارة ميزانية الأسرة وتخطيط الحياة.
- ٣- برنامج "Personal Finance Education Standard" لتعليم الطلاب في المدارس من قبل الهيئة المالية في اليابان.
- ٤- عقد دورات للمعلمين و الطلاب لتعزيز المفاهيم المالية.

## كوريا

- ١- طباعة كتب خاصة للتعليم المالي لكل مرحلة دراسية حسب العمر بالاضافة الى وجود كتاب للمعلم.
- ٢- تدريب المعلمين والمدرسين على نحو عالي لتعليم المواد المالية بفعالية.
- ٣- عمل بوابة مالية متكاملة عن كل ما يخص الثقافة المالية كمرجع لجميع فئات المجتمع.
- ٤- وضع نظام تقييم ومتابعة لعملية التعليم المالي ومعرفة مدى فعاليتها.
- ٥- ارسال مختصين من الجهات المالية كمدرسين لعمل الدورات المالية في المدارس .
- ٦- توصيل المعلومات المالية عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي.

## المكسيك

- ١- عمل مبادرة " National Financial Education Week " لتعزيز الثقافة المالية في جميع شرائح المجتمع والتي من ضمنها (المدارس والجامعات)
- ٢- موقع الكتروني يضم التجارب المالية للأخريين بالاضافة الى المراجع المفيدة في الجوانب المالية و الاقتصادية.
- ٣- اعادة النظر في المناهج الدراسية وتطوير كفاءات قادرة على تعريف الاطفال بالمسئولية المالية واهميتها.
- ٤- تقييم ومتابعة المبادرات التعليمية لمعرفة الأثر المنعكس على تنمية الوعي المالي.

## هولندا

١- عمل "Financial understanding and behavior of 8- to 18-year-olds in the Netherlands" للأطفال والشباب لمعرفة الوعي والسلوك المالي.

٢- عمل موقع الكتروني "Money Wise platform" للتوعية والتثقيف تحتوي على:

• financial management الادارة المالية

• saving الادخار

• financial risks المخاطر المالية

• existing activities and instruments الانشطة والصكوك القائمة

• Practical resources مصادر فعالة في مجال الثقافة المالية.

• database of best practices قاعدة بيانات تضم أفضل الممارسات في المجال

• وضع جزء خاص بالمنظمات المالية باسم 'body of knowledge'

٣- يستخدم الموقع وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك وتويتر و يوتيوب).

٤- الاهتمام بالتعليم المالي في المدارس.

٥- مبادرة "National Money Week" لتجميع الجهود من جميع الجهات لنشر الوعي المالي عن طريق عمل مسابقات ومعارض وزيارات تعليمية في المدارس.

٦- تصميم العاب موجهه للأطفال (offline and online).

٧- إجراء حملات دعائية موجهه لكافة شرائح المجتمع .

## روسيا

١- عمل العديد من المبادرات الخاصة بالتثقيف والوعي منها:

• برنامج الثقافة المالية ([www.gorodfinansov.ru](http://www.gorodfinansov.ru))

• بوابة وطنية للتعليم المالي ([www.azbukafinansov.ru](http://www.azbukafinansov.ru))

• مبادرة "Fund of Good Ideas". لتعزيز الثقافة المالية في المجتمع (تجمع للمؤسسات والمنظمات الغير حكومية).

٢- إجراء ورش عمل ومسابقات ومعارض مالية بالاضافة الى عمل دورات صيفية .

٣- تدريب المعلمين و المدرسين ليكونون على كفاءة عالية للتدريب المالي.

٤- القيام بحملات اعلانية لتوعية المجتمع بأهمية الثقافة المالية

٥- إدراج برنامج تعليمي للتعليم في المدارس والجامعات.

## المملكة العربية السعودية

قامت المملكة العربية السعودية بالعديد من البرامج والفعاليات والدورات التي تساعد من رفع مستوى الثقافة المالية ومنها مايلي:

١- برنامج "ريالي" من (SEDCO) Saudi Economic and Development Company والذي يهدف الى التثقيف ونشر الوعي

المالي و الموجه الى الطلاب.

٢- تكوين لجنة توعية اعلامية بنكية باشراف مؤسسة النقد العربي السعودي و الاعضاء من البنوك التجارية .

٣- اطلاق برنامج "ارشاد" من البنك الأهلي لرفع وعي المجتمع حول الأمور المصرفية.

٤- إنشاء قناة فيديو على الانترنت باسم (CMATV) لنشر الوعي المالي.

٥- تم عمل العديد من المبادرات من مؤسسة النقد العربي السعودي لنشر الوعي والثقافة المالية :

- طباعة وتوزيع كتيبات تثقيفية وإرشادية .
- برنامج المستثمر الذكي " Smart Investor Program".
- القيام بجولات تثقيفية لنشر الوعي المالي في المدارس والجامعات.
- تنظيم دورات تدريبية وندوات وحلقات مختصة بالمالية.

## سنغافوره

١- تنظيم ندوات وورش عمل ومسابقات واختبارات للطلاب بواسطة الجهات المالية المختصة.

٢- القيام بحملات اعلانية عبر الوسائل الاعلامية ووسائل التواصل الاجتماعي الموجهة لجميع شرائح المجتمع.

٣- إضافة وحدات خاصة بالتعليم المالي في مواد التنمية الاجتماعية والشخصية والتي تهتم بالميزانية والادخار والتفريق بين

الحاجات والرغبات.

## جنوب افريقيا

- ١- تصميم عروض تثقيفية مالية وورش عمل عن الادخار و إعداد الميزانية موجهة المدارس و الجامعات و المعارض و الاسواق و المستشفى .
- ٢- طباعة كتيبات تحتوي على معلومات مالية مبسطة.
- ٣- إنشاء موقع الكتروني ([www.mylifemymoney.co.za](http://www.mylifemymoney.co.za)) للتوعية المالية.
- ٤- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك – تويتر – اليوتيوب) لتعزيز الثقافة المالي.

## اسبانيا

- ١- إنشاء موقع الكتروني يعتبر كبوابة أساسية لنشر الوعي المالي ([www.finanzasparatodos.es](http://www.finanzasparatodos.es)).
- ٢- اطلاق حملة اعلامية كبيرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الثقافة المالية.
- ٣- تصميم تطبيق "My budget" لمعرفة و تقييم الوضع المالي.
- ٤- إدراج التعليم المالي ضمن المناهج الدراسية.
- ٥- اعداد مواد تعليمية وتدريب المعلمين بالتعاون مع الجهات المالية المختصة .
- ٦- عمل برنامج تعليمي الزامي (تجريبي) لطلاب الثانوية (مدته ١٠ الى ٢٠ ساعة) يحتوي على المفاهيم الأساسية للتمويل الشخصي وأنشطة عملية عن الادخار و الميزانية و الخطة المالية الشخصية .
- ٧- انشاء موقع الكتروني للتواصل بين المعلمين و الطلاب يحتوي على مواد تعليمية و ألعاب وورش عمل ([www.gepeese.es](http://www.gepeese.es)).
- ٨- تنظيم العديد من الفعاليات مثل ندوات ومعارض ومؤتمرات تجارية.
- ٩- طباعة كتيبات تحتوي على بعض المعلومات المالية البسيطة.
- ١٠- عمل دورات مالية للطلاب في مناطق متعددة من اسبانيا.

## الولايات المتحدة الأمريكية

١- إطلاق مبادرة "Starting Early for Financial Success" و الموجهه لتشجيع الاطفال و الشباب للبداية في التخطيط

المالي المبكر. من بعض مخرجات المبادرة :

- لجنة "Children and Youth Committee" لتطوير المهارات المالية للاطفال و الشباب.
- لجنة "Post-Secondary Education Committee" لمساعدة الطلاب بعد الثانوية و عائلاتهم على اتخاذ قرارات مالية بالاضافة الى تعزيز مصادر نشر الثقافة المالية سواء كان للمعلمين أو جهات مالية.

## جمهورية مصر العربية

يقوم المعهد المصري في مصر بالعديد من المبادرات والفعاليات والندوات والدورات للتثقيف المالي و التي من ضمنها مبادرة "عشان بكرة" لنشر الوعي المالي وتعزيز الثقافة المالية بين الأطفال والشباب المصري. ومن مخرجات المبادرة :

- ١- طباعة كتيبات ارشادية بلغة بسيطة للأطفال مثل "عشان بكرة نحوش" و "عشان بكرة نخطط".
- ٢- تصميم فيديوهات كرتونية للأطفال تساعد في فهم المصطلحات المالية لصعبة.
- ٣- التأكد من تقديم المناهج الدراسية الوطنية للتعليم المالي للطلاب والطالبات.
- ٤- المشاركة في توعية ٤ مليون طفل وشاب في الاسبوع المالي العالمي وقد فازت مصر بجائزة منظمة (CYFI).

## الاتحاد الأوروبي

تصميم مجتمع افتراضي للمستهلك "Consumer Classroom" يضم معلمين وطلاب من جميع أنحاء الاتحاد الاوروي. يحتوي على مكتبة مراجع وأدوات مساعدة بالإضافة الى مواد تفاعلية لتعزيز ونشر الثقافة المالية كما يهدف الى تبادل الخبرات والمعلومات المالية عن طريق عمل مشاريع مشتركة وعمل مسابقات بين طلاب الدول.

## الامارات – دبي فلس بلانيت

إنشاء مشروع "فلس بلانيت" هو عبارة عن مركز تدريبي للأطفال والشباب من عمر ٧ الى ١٧ سنة بلغتين (العربية والانجليزية) يهدف الى نشر الثقافة المالية والتخطيط المالي من خلال البرامج التدريبية التفاعلية والفعاليات المبتكرة لتعلم الثقافة المالية الأربعة الاساسية وهي :

١. توفير المال والادخار

٢. الصرف الحكيم والمشاركة

٣. مفاهيم الاستثمار

٤. كسب المال

وتجدر الاشارة الى انه في الوقت الراهن يقدم المشروع ٣ محاور تتلخص في:

١. "متعة الثقافة المالية" برنامج تدريبي متكامل يتكون من مستويين ويقدم في سلسلة دورات أسبوعية كل يوم سبت وذلك

لكل فئة عمرية على حدة.

٢. الدورات التفاعلية حول أساسيات ومهارات إدارة المصروف الشخصي وما يرتبط بهما من مواضيع

٣. "كيف تغرس الثقافة المالية في نفوس ابنائك؟" و "برنامج الوعي المالي للأسرة" عبارة عن دورات توعوية لأولياء الأمور

والمعلمين.

## برنامج "SchoolBank" من منظمة CYFI Child & Youth Finance International

يوفر هذا البنك حسابات خاصة للأطفال والشباب داخل المدرسة ، مما يمكنهم من استخدامها لتوفير المال و تجسيد المعلومات والخدمات المصرفية على ارض الواقع والذي يساعد بدوره على رفع مستوى الوعي لديهم وتعليمهم كيف يدخرون الأموال بالإضافة الى تعزيز الثقافة المالية والاقتصادية واهميتها في المستقبل، يقدم هذا البنك ٣ خدمات رئيسة للأطفال و الشباب وهي:

١- "A one-time banking initiation"

هذه الخدمة عبارة عن فتح حساب جديد بالإضافة الى تزويدهم ببطاقة للصراف الآلي ودفتر شيكات.

٢- "Continuous educational inputs"

تمثل هذه الخدمة العلاقة المستمرة مع البنك للتعليم المالي ونشر الوعي الاقتصادي

### ٣- " On-going transaction support "

تندرج جميع العمليات المالية التي يمكن اجرائها على الحسابات الخاصة بالأطفال والشباب تحت هذه الخدمة من سحب أو ايداع وخلافه ..

تم تطبيق هذا البرنامج في الهند (كيرلا) عام ٢٠١٥ على مجموعة تضم ٥٦١ طالبا في المرحلة الأولى بعد ذلك تم عمل أربع مراحل بنجاح ليتم تعميم البرنامج على جميع مدن الهند.

## المستثمر الذكي

هو برنامج توعوي مجتمعي من برامج هيئة سوق المال السعودية و تحت اشراف وزارة الاعلام و يهدف البرنامج لنشر ثقافة التعاملات المالية السليمة لدى الشريحة من عمر ٥ سنوات وحتى ١٤ سنة بالاضافة الى برامج التوعية العامة الموجهه لأولياء الأمور والمعلمين. و من ضمن وسائل التوعية ونشر الثقافة المالية مايلي:

١- تصميم قصص ومجلات موجهه للأطفال ( ٨ اصدارات للمجلة باللغة العربية و للاصدار الأول باللغة الانجليزية).

٢- القيام بجولات لفريق المستثمر الذكي لزيارة المدارس في كافة مناطق المملكة لاجراء مسابقات و ندوات ومحاضرات وعروض لتوعية الجيل .

٣- المشاركة في الفعاليات مثل معرض الكتاب لتعزيز الوعي المالي.

٤- تجهيز معرض متنقل للتوعية للمشاركة في ( المعارض ، المراكز التجارية ، الأندية الصيفية ، المهرجانات ، الأيام الثقافية ذات العلاقة بالطفل ).

٥- تفعيل العديد من الفعاليات في أسبوع المال العالمي.

مصاريق

و هو تطبيق متوفر لأجهزة الايفون والاندرويد يساعد ويسهل ادارة الاموال بطريقة سهلة وسريعة كما يساعد على التخطيط لتحقيق الاهداف المالية عن طريق الاقساط التي تدفعها لنفسك و يحتوي أيضا على خاصية الرصيد الأسبوعي والتي تساعد على ادارة الاموال واكمال الشهر دون الانتهاء من الراتب.

## برنامج "حصالتي"

تم إنشاء هذا البرنامج من قبل لجنة التنمية الاجتماعية الأهلية بعرقه في مدينة الرياض بهدف تعلم فن الادخار و الانفاق الحكيم وتشجيع الابناء على التبرع للفقراء وكان شعار البرنامج " ادخر مالي لبناء مستقبلي " وقد تم توزيع ٣٥ جائزة للأكثر ادخارا متمثلة في جوائز و قسائم شرائية.



- 1- [www.oecd.org/finance](http://www.oecd.org/finance)
- 2- Advancing National Strategies for Financial Education
- 3- <http://www.investopedia.com/university/teaching-financial-literacy-kids/>
- 4- <http://childfinanceinternational.org/initiatives/schoolbank>
- 5- <http://www.moneyandstuff.info.htm>
- 6- <https://www.financialeducatorsCouncil.org/>
- 7- <http://filsplanet.com/>
- 8- <http://childfinanceinternational.org/>
- 9- [www.childfinance.org](http://www.childfinance.org)
- 10- <http://si.org.sa/>
- 11- <http://www.tanmiyahergah.com/>
- 12- <http://masareef.co/>
- 13- <http://www.ebi.gov.eg/financial-literacy>