



اسم العلامة التجارية	فروز Froz
نبذة عن العلامة التجارية والاتفاقية	<p>شركة وطنية رائدة في مجال الايسكريم والزبادي المثلج بأسلوب مختلف، تتميز عن مثيلتها من ناحية التقديم والطعم والجودة. الشركة تقدم الدعم اللوجستي والنظام الموحد وكذلك المواد الخام والمساعدة طوال الوقت، يمكن تشغيل الفرع بعاملين كحد اقصى.</p> <p>وتتضمن الاتفاقية منح الافراد من الجنسين حق امتياز فروز بعد خضوعهم للتدريب على راس العمل لاختيار الانسب منهم للحصول على حق الامتياز مع قيام البنك بتقديم الحلول التمويلية وكذلك حزم التدريب، وبيدل الطرفان العناية اللازمة والضرورية لتنفيذ برنامج الامتياز وتحقيق أفضل النتائج المرجوة لكي يتمكن الشباب من ممارسة الاعمال محل الامتياز.</p>
نوع العلامة التجارية	• وطنية
القطاع	الآيسكريم
نوع النشاط	بيع الايسكريم والزبادي المثلج
الشريحة المستهدفة	الأفراد من الجنسين
تاريخ التأسيس (الشركة الأم)	٢٠١٢ م
منطقة النشاط الجغرافية	المملكة العربية السعودية



جميع مناطق ومحافظات المملكة العربية السعودية	المناطق المستهدفة في المملكة لمنح الامتياز
أكثر من ٢١ فرع	عدد الفروع
fran@froz.sa	الايمل