



شاورما كنج	اسم العلامة التجارية
تقديم وجبات الشاورما بجميع أنواعها وأصنافها والبطاطس ووجبات الدجاج والمشروبات الغازية والعصائر.	نبذة عن العلامة التجارية
2008	تاريخ التأسيس
منفذ بيع فئة (A): 151-250 متر مربع. منفذ بيع فئة (B): 80-150 متر مربع.	الفئات والمساحات
منفذ بيع فئة (A): مساحة (200) متر مربع = (748.500) ريال. منفذ بيع فئة (A): مساحة (120) متر مربع = (601.500) ريال.	التكلفة الاستثمارية التقريبية لكل فئة
95.000 ريال.	رسوم الامتياز
عمولة الملكية (6 %): ستة بالمائة من إجمالي المبيعات الشهرية. عمولة الدعاية والإعلان (2 %): اثنان بالمائة من إجمالي المبيعات الشهرية.	رسوم المبيعات والتسويق
5 سنوات للتجديد	مدة العقد
إدارة الامتياز التجاري (الفرنشايز) جوال (0533990559) : البريد الإلكتروني: Franchise@shawarmakingsa.com	التواصل