



اسم العلامة التجارية	فلورينا
نبذة عن العلامة التجارية	بيع وتجارة المنتجات والملبوسات الجلدية
نوع العلامة التجارية	وطنية
القطاع	التجزئة
نوع النشاط	بيع الجلود من الأحذية والاحزمة والشنط وغيرها
تاريخ التأسيس	1988
منطقة النشاط الجغرافية	جميع مناطق المملكة العربية السعودية
الايمل	w.khalid@florinasa.com