



رِيثيو	اسم العلامة التجارية
أحد المقاهي الرائدة في مجال تحضير القهوة المختصة ويعمل المقهى رِيثيو على توفير مجموعة من المشروبات الأطعمة المتنوعة ترضي ذائقة المستهلك	نبذة عن العلامة التجارية
2018	تاريخ التأسيس
فئة A المساحة 200م-300م فئة B 120م-200م فئة C 80م-120م فئة Express (طلبات سيارة) 18م	الفئات والمساحات
فئة (A,B,C) 5% رسوم ملكية من المبيعات 2% رسوم تسويق من المبيعات فئة Express 10% شاملة	رسوم المبيعات والتسويق
850.000 ريال	الرسوم الأولية
5 سنوات	مدة العقد
franchise@ratio.sa	التواصل